

# 製品開発と販促両輪で

## ふじ研究所

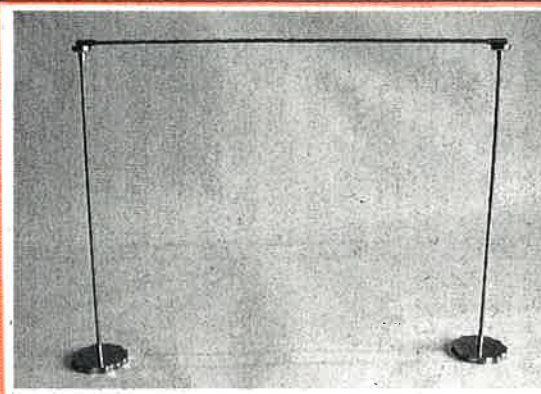
### おしやれな包装など試み

ふじ研究所(本社・札幌)は、ものづくりの幅を広げるとともに製品化後の販売手法にも工夫を凝らしている。新製品として、キッチン回りで使う布巾やゴム手袋を干したり、使用済みのペットボトルの水切りなどに用いる多機能物干しグッズを開発。複数のネットショップで販売しているが、昨年市場投入した簡易薫製機は、ギフト用におしゃれな包装パッケージにデザインするなど試みを行っている。

佐橋光好社長は、本業の空調衛生設備以外にも、趣味の愛好家向けの製品でも活躍している。今回、愛好家向けの製品ではなく、主婦層や日常生活での利用をターゲットとした「べんりタワシ」を開発した。佐橋社長は「台所やリビングなど広く気軽に利用できる」と幅広い需要を期待する。

製品はステンレス製のポール(長さ270×径40mm)と、棒状の部品を簡単に組み立て・分離ができる「べんりタワシ」。

を立てるための台座(直径53mm、厚み6mm、穴は4mm)から成る。至ってシンプルだが、キッチンや洗面所の隅に置けば、雑巾の臭いや汚れを落とすのに役立つ。また、お風呂の湯を絞るのに使うと、湯を絞るのに役立つ。また、お風呂の湯を絞るのに役立つ。



柱を台座の穴に挿し込んで立ち上げると、そのまま使用済みの牛乳パックやペットボトルを逆さにして置いて水切りできる。支柱と台座のキットを複数組み合わせ、上部に棒を接続するとぬれた布巾やゴム手袋などを乾かす物干しになる。各パーツは、支柱上部の磁石で固定するため、工具を用いなくても簡単に組み立てや分離・収納ができる。当初は各部材をねじ込

「一般的な発明家は、ものづくりは得意だが、製品後の販売に苦心することが多いという。同社は、自社で運営するネットショップのほか、楽天やヤフーにも登録して全国で製品を販売する。

折り返し式薫製機については、新たな普及法を思案。包装を外注で特別仕様とし、高級感のある黒色に箱詰めしてパッケージ化し、ギフト用として提案している。

み式でつなぐことを考えたが、コスト面を考慮して磁石式とし、仕様やサイズを最適化した。価格は台座、支柱、磁石各1個の1セットで1800円(税抜き)。台座は円形、星型、ギア型の3デザイン

## 高齢化や人口減に対応

### 東急不動産HDとホンダ スマートコミュニティ実験

「づくりフェア」にも展示するとして、さまざまな場所でのPRを考えている。

東急不動産HDとホンダは、既存の郊外型住宅団地で高齢化社会対応型スマートコミュニティの実験を開始する。実験は、東急不動産が手掛けた千葉県郊外型住宅団地「季美の森(さきみのもり)」で行う。期間はことしから3年間の予定。第一段階として、両社の実績と知見を生かして、高齢者や主婦らを対象に次世代移動支援に取り組む。ホンダの次世代電動パーソナルモビリティによる団地内走行や、

実証実験を進めるため、住民コミュニティとの共同実証実験拠点を開設する予定で、各テーマについて住民コミュニティや大学、研究機関、民間企業、自治体などを含んだ地域社会と連携し、オープンイノベーションによる課題研究や実証実験を進める。

将来的には、実証実験

## 東関東支店のZEB化改修で「プラスエネ」を達成

竹中工務店は、ネット・ゼロ・エネルギービルディング(ZEB)化改修した東関東支店の1年間のエネルギー収支について、創エネルギー量が1次エネルギー消費量を上回る「プラスエネルギー」を達成した。外装の高断熱化や自然エネルギーの活用、ワークスタイルの変革などにより、2016年5月の本格運用以来、年間エネルギー消費量は改修前と比べ約7割削減。実際に使用して

こうした効果により、年間エネルギー消費量は、空調・換気・照明、コンセントを含め建物全体で1平方メートルあたり403kWhとなり、改修前の同1400kWhから大幅に削減。太陽光発電による創エネルギー量は同417kWhとなり、創エネルギー消費量を上回った。

ZEB化改修で、ウェアラブル端末を使った社員の活動量計測や体感申告から個人の好みを学習し、最適な温度や気流を提供する「ウェルネス制御」を実現し、省エネと快適性を両立させた。エネルギーの最小化により、災害時にインフラが

竹中工務店は、ネット・ゼロ・エネルギービルディング(ZEB)化改修した東関東支店の1年間のエネルギー収支について、創エネルギー量が1次エネルギー消費量を

上回る「プラスエネルギー」を達成した。外装の高断熱化や自然エネルギーの活用、ワークスタイルの変革などにより、2016年5月の本格運用以来、年間エネルギー消費量は改修前と比べ約7割削減。実際に使用して

意匠と安心性能を両立

中低層用カーテンウォール

一度削減できる。

